
Strategieklausuren

Hat Ihr Unternehmen eine klare Strategie und ein Leitbild, um Ihre Vision umsetzen zu können und den Unternehmenserfolg sicherzustellen?

In diesem Seminar wird mit einem methodischen Ansatz Ihre eigene Unternehmensstrategie erarbeitet bzw. wenn diese schon vorhanden ist, neu überarbeitet und an die neuen Gegebenheiten angepasst.

Ziele

Verstehen der Unterschiede zwischen strategischer Arbeit und operativer Arbeit

Vermitteln der Methodik einer Strategieentwicklung für Unternehmen in den verschiedenen Branchen

Kennen lernen der unterschiedlichen strategischen Analysemethoden

Erarbeiten einer Unternehmensstrategie (ev. inkl. Leitbild)

Inhalte

Durchführen verschiedener Analysen (Kernkompetenz, Wettbewerbsanalyse, Stärken-Schwächen, etc.) je nach Bedarf

Gemeinsames Erarbeiten einer Unternehmensstrategie (inkl. roter Faden für das kommende Jahr)

Arbeiten mit Checklisten und strategischen Empfehlungen

Arbeitsform- Methodik

Einsatz der Moderationstechnik und Workshoptechnik

Arbeiten mit Checklisten

Moderierte Gruppenarbeiten

Diskussionen

Zielgruppe

KMU in verschiedenen Branchen, Geschäftsführer, Führungskräfte- Kernteams

Teilnehmerzahl

Max. 12 Personen

Dauer ,Ort

1-2 Tage, Firmenräumlichkeiten

Trainer/in:

Dipl.-Ing. Günter Markowitz, Erika Krenn-Neuwirth